



Contents

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| Aanleiding..... | 2 |
| Doelstelling..... | 2 |
| Beleid..... | 2 |
| SSV's..... | 2 |
| Verplichtingen..... | 3 |
| Richtlijnen..... | 3 |
| Plan van aanpak..... | 4 |
| Bestelprocedure..... | 4 |
| Procesbeschrijving vereniging/team..... | 4 |
| Procesbeschrijving FOSST..... | 4 |
| De eerste periode..... | 5 |
| Controle..... | 5 |
| Kapotte kleding..... | 5 |
| Bijlage 1 Kledingvoorschriften Sportbonden..... | 6 |
| 1.1 Atletiek..... | 6 |
| 1.2 Badminton..... | 6 |
| 1.3 Basketbal..... | 7 |
| 1.4 Handbal..... | 7 |
| 1.5 Hockey..... | 7 |
| 1.6 Korfbal..... | 8 |
| 1.7 Rugby..... | 8 |
| 1.8 Tafeltennis..... | 9 |
| 1.9 Voetbal..... | 9 |
| 1.10 Volleybal..... | 10 |
| 1.11 Wielrennen..... | 10 |
| Bijlage 2; Bestellijst sportkleding..... | 12 |
| Bijlage 3; Kledingcontract SSV's..... | 13 |



Federation Of Student Sports Tilburg

Aanleiding

Vanuit het Sportcentrum en FOSST is er de behoefte ontstaan om een nieuw kledingbeleid te schrijven. Hier liggen vele redenen aan ten grondslag. De belangrijkste reden hiervoor is dat er voorgaande jaren structureel meer geld is uitgegeven aan de SSV's dan dat er beschikbaar wordt gesteld door Tilburg University.

Doelstelling

FOSST wil met het kledingbeleid bewerkstelligen dat er een optimale allocatie komt van de subsidie over de SSV's. Dat de subsidie op zo'n manier verdeelt wordt dat subsidie daar wordt gebruikt waar het het hardst nodig is. Op deze manier willen we er voor zorg dragen dat de teams en wedstrijdspelers van studentensportverenigingen (SSV's) met een representatief tenue rondlopen. Dit geeft een correcte, verzorgde en professionele uitstraling, wat ten goede komt aan de doelstelling van Tilburg University; promotie. De kleding moet worden gebruikt bij toernooien en competitie door het hele land en vergroot daarmee de naamsbekendheid van Tilburg University.

Beleid

De verschillende SSV's zullen sportkleding krijgen uitgereikt die voldoen aan de normen gesteld door de betreffende bond. Deze kleding wordt over een te bepalen tijd afgeschreven, dit hangt af van of er veel contact is bij de sport en hoe vaak er gesport wordt in de kleding. Voor de herkenbaarheid van Tilburg University wordt het logo zichtbaar op het tenue geplaatst. De kleding wordt conform de mogelijkheden en regels van de bond vorm gegeven. Na de afschrijvingsperiode blijft de kleding in beheer van de SSV's. Hierdoor kunnen zij de oprichting van nieuwe teams tijdelijk ondervangen, evenals verlies en/of onherstelbare schade aan tenues. Deze tenues zullen uiteindelijk als reservetenues dienen. Verenigingen mogen daarnaast in overleg met FOSST bepalen of ze afgeschreven tenues aan leden verkopen / weggeven. De SSV's dienen echter zelf te zorgen voor voldoende reservetenues.

Voor het beleid op het gebied van de bestelprocedure geldt dat het bij sommige verenigingen niet mogelijk is om alle teams van één vereniging gelijktijdig te voorzien van nieuwe kleding. SSV's mogen geen uitzonderlijke kleuren bestellen om zo in de toekomst de beschikbaarheid van de kleuren te garanderen. Hier dient rekening mee gehouden te worden met nieuwe bestellingen.

SSV's

Per SSV moet het bestuur tot een gezamenlijke keuze komen. Het mag niet het geval zijn dat er binnen een vereniging verschillende soorten shirts / jacks worden besteld. Het aantal kledingstukken

dat een SSV krijgt is afhankelijk van het aantal competitie spelende leden en het aantal spelers dat mag worden ingezet tijdens een wedstrijd. Bijvoorbeeld: een team kan bestaan uit 25 leden, terwijl de wedstrijdselectie slechts uit 18 spelers mag bestaan. In dit geval zullen dus maar 18 shirts worden verstrekt. Dit geldt enkel voor de gesponsorde kleding.

Verplichtingen

De SSV's zijn verplicht om de sportkleding te dragen tijdens wedstrijden van hun verenigingen. De SSV's tekenen een contract voor ontvangst van de kleding. In dit contract staat dat de kleding in het beheer blijft van de SSV's. Tijdens het dragen van de door de universiteit gesponsorde kleding, dienen de dragers zich te houden aan de code of conduct. Eventueel verlies en/of schade van de kleding valt onder de verantwoordelijkheid van de SSV's. Als dusdanige schade is ontstaan dat de spelers niet meer in gesponsorde kleding kunnen spelen, dient de vereniging dit te melden om contractbreuk te voorkomen. Klachten die pas na gebruik aan het licht komen moeten zo snel mogelijk worden aangegeven bij FOSST. Deze klachten worden nader onderzocht in samenwerking met de leverancier en of dit onder de garantie valt. Andere klachten dienen te worden gemeld vóór de ondertekening van het contract. Schade door gebruik en verlies (wassen en dergelijke) valt niet onder de garantie; de SSV's dienen zelf de speler van nieuwe kleding te voorzien. Het is niet mogelijk om nabestellingen te plaatsen op kosten van FOSST.

Alle communicatie vindt plaats via FOSST, tussen de SSV's en de leverancier vindt enkel rechtstreekse communicatie plaats over het design van de kleding. FOSST moet altijd op de hoogte worden gebracht van rechtstreekse communicatie.

Richtlijnen

De kleding moet voldoen aan de richtlijnen gesteld door de bond. Deze zijn vermeldt in bijlage 1 van deze notitie. Sponsoruitingen moeten voldoen aan de voorwaarden van de bond evenals de voorwaarden van het Sportcentrum. Het door Tilburg University gesponsorde kledingstuk mag externe sponsors bevatten. Externe sponsors moeten altijd eerst worden overlegd met FOSST. In het geval van twijfel betreft de goedkeuring van externe sponsoring(en) zal FOSST dit overleggen met het Sportcentrum.. Overige kleding, bijvoorbeeld tassen of sokken, mogen bekostigd en gesponsord worden door een externe organisatie.

Plan van aanpak

Bestelprocedure

De bestelprocedure wordt per SSV besproken. Het is niet mogelijk om een gemeenschappelijke pasavond te organiseren, vanwege de verscheidenheid aan sporten en teams. Voor teams wordt er een verscheidenheid aan standaardmaten besteld om er voor te zorgen dat nieuwe teams / spelers ook dezelfde kleding kunnen gebruiken. Per sport zal eerst een blanco passet worden besteld zodat er wel een goedkeuring van de vereniging komt voordat er wordt besteld.

Procesbeschrijving vereniging/team

Stap 1: Aanvraag nieuwe kleding bij FOSST (bepalen van paskleding)

Stap 2: De paskleding passen en het maken van een design in samenwerking met kledingpartner.

Stap 3: Bepalen van de verscheidenheid aan maten (kleding moet overdraagbaar zijn)

Stap 4: Bestelformulier ondertekenen voor akkoord (Bijlage 2)

Stap 5: Geld overmaken (indien van toepassing)

Stap 6: Overzicht bestelde kleding (ten behoeve van FOSST & de vereniging/team)

Stap 7: Controle van de kleding door FOSST & de vereniging/team

Stap 8: Tekenen voor ontvangst (Bijlage 3)

Stap 9: De kleding is in eigendom van de vereniging en deze dient zelf bij te houden aan wie de shirts worden uitgegeven

Procesbeschrijving FOSST

Stap 1: Beoordelen aanvraag van vereniging / team.

Stap 2: Saldo bepalen te besteden door de SSV.

Stap 3: SSV in contact brengen met bedrijf.

Stap 4: Paskleding bestellen (indien deze nog niet aanwezig is)

Stap 5: Bepalen van de verscheidenheid aan maten

Stap 6: Controleren definitief design.

Stap 7: Bestelformulier ondertekenen voor akkoord levering (bijlage 2)

Stap 8: Bestellen kleding en evt. aanbetaling

Stap 9: Overzicht bestelde kleding (ten behoeve van FOSST & de vereniging/team)

Stap 10: Levering

Stap 11: Controle van de kleding door FOSST & de vereniging/team

Stap 12: Tekenen voor ontvangst (Bijlage 3)

Stap 13: Controle van de rekening

Stap 14: Resterende betaling aan leverancier

Stap 15: Noteren op overzicht wie/wat/wanneer/kosten

De eerste periode

Tussen de eerste levering en de tweede levering zullen verenigingen geen reserves hebben omdat ze deze niet hebben opgebouwd. Zijn er in de tussentijd nieuwe teams en/of spelers die in competitieverband actief worden, dan dient door de SSV te worden opgevangen met oude tenues. Daarom raadt FOSST aan om de oude tenues op voorraad te houden. Verenigingen die nog nooit competitie hebben gespeeld, en dus geen reservekleding hebben, zullen in het eerste jaar een hoger bedrag gestort krijgen in het door FOSST beheerde kledingpotje. Dit zal een viervoud zijn van het bedrag wat de vereniging zou ontvangen wanneer deze geen startende SSV was. Hierdoor kan FOSST direct competitiekleding voor de startende SSV aanschaffen.

Controle

Na levering van de kleding dient de kleding te allen tijde gedragen te worden tijdens de competitie. Hier zullen mogelijk controles voor worden uitgevoerd. Mocht er niet in de door Tilburg University gesponsorde kleding worden gespeeld, dan zal met terugwerkende kracht de kosten van de kleding alsnog op de SSV verhaald worden.

Kapotte kleding

Kleding die stuk is mag niet worden gedragen. Dit geeft de universiteit een slecht imago en is daarom verboden. Is het kledingstuk stuk, dan dient dit ingenomen te worden door de SSV en is de SSV er verantwoordelijk voor dat deze niet meer gedragen wordt.

Bijlage 1 Kledingvoorschriften Sportbonden

1.1 Atletiek

Kleding

De kleding van de atleten moet schoon zijn en op een zodanige manier worden gedragen, dat er geen aanstoot aan kan worden genomen. De kleding moet zijn vervaardigd van stof, die niet doorzichtig is, ook niet als deze nat wordt. De atleten mogen geen kleding dragen die de beslissing van de jury kan bemoeilijken. Het shirt van de atleet moet bij voorkeur aan de voor- en achterkant dezelfde kleur hebben.

Bij alle wedstrijden volgens artikel 1.1 (a), (b), (c), (f) en (g) moeten de atleten gekleed zijn in het door hun nationale organisatie goedgekeurde wedstrijdtenue. Bij alle wedstrijden volgens artikel 1.1 (d) en (h) moeten de atleten gekleed zijn in het nationale tenue of in het verenigingstenue zoals dat door hun nationale organisatie is goedgekeurd. Voor wat betreft de kleding geldt dat de prijsuitreiking en een eventuele ereronde worden beschouwd als onderdeel van de wedstrijd.

Opmerking: De van toepassing zijnde organisatie kan in de reglementen voor een wedstrijd vastleggen dat het verplicht is dat de voor- en achterkant van de shirts van de atleten dezelfde kleur hebben.

► NED

Bij alle Nederlandse kampioenschappen en bij alle competitiewedstrijden moeten de atleten gekleed zijn in het bij de Atletiekunie geregistreerde verenigingstenue (clubkleding). Onder verenigingstenue wordt verstaan: kleding in de kleuren, zoals die bij de Atletiekunie staat geregistreerd, dat wil zeggen inclusief balken, biesjes e.d., al dan niet met embleem, vignet of dergelijke en de eventuele letters op het shirt, aanduidend de naam van de vereniging en/of sponsor. Het verenigingstenue dient als herkenning voor andere atleten, jury en publiek.

1.2 Badminton

Kleding mag niet hinderlijk zijn voor de tegenstander. Het is uitsluitend toegestaan te spelen in de onderstaande kleding:

- T-shirt of polo shirt
- Short (ook zogenaamde atletiekshort) of rokje
- Jurk
- Lycra wielbroek, mits gedragen onder short of rokje
- Sportschoeisel en sportsokken
- Haarband en/of polsbanden
- Bandages en/of medische hulpmiddelen (zoals een brace).

Het motief van de kleding is vrij te kiezen. Beide spelers van een paar (mannendubbel, vrouwendubbel, gemengd dubbel) dienen kleding in dezelfde kleur te hebben, d.w.z. shirt, respectievelijk short of rokje moeten dezelfde kleur hebben. Tegenstanders kleding van een andere kleur dienen te hebben. In geval van een conflict dient de speler of paar dat lager in het wedstrijdprogramma staat een andere kleur kleding aan te trekken.

De oppervlakte van een reclame-uiting wordt bepaald door de oppervlakte van de kleinste rechthoek die de uiting volledig bedekt. Een reclame-uiting mag ten hoogste een oppervlakte van 20 cm² hebben. Op een T-shirt of polo mogen de volgende reclame-uitingen worden aangebracht: ten hoogste 3 reclame-uitingen op de volgende plaatsen: linker mouw, rechtermouw, linker boord, rechter boord, voorkant van het shirt. Op iedere plaats behalve de voorkant van het shirt mag ten hoogste één reclame-uiting worden aangebracht; een reclame-uiting in de vorm van een band van uniforme hoogte van ten hoogste 10 cm op de voorkant en/of de achterkant van het shirt. Op schoenen en sokken mogen ten hoogste twee reclame-uitingen worden aangebracht. Op alle andere kleding mag ten hoogste één reclame-uiting worden aangebracht. Niet toegestaan zijn reclame-uitingen anders dan die van een commercieel merk, geregistreerd merk of handelsmerk. Behalve op de hierboven genoemde plaatsen zijn deze reclame-uitingen ook toegestaan op de linker en rechter schouder en onder de kraag op de achterkant van het shirt, in afwachting van een herziening van de regeling.

1.3 Basketbal

Alle spelers van een team behoren gekleed te zijn in een behoorlijk en uniform tenue, dat voor de betreffende club officieel door de betreffende Competitie Organiserende Eenheid is goedgekeurd. De kleuren van de clubtenues dienen hiertoe bij de betreffende Competitie Organiserende Eenheid te worden opgegeven. Indien de kleuren van de officiële tenues van twee teams, die in een wedstrijd tegen elkaar moeten uitkomen gelijk of vrijwel gelijk zijn, dan moet het bezoekende team in een tenue met afwijkende kleuren spelen.

1.4 Handbal

Alle spelers dienen uniform gekleed te zijn, d.w.z. gelijke shirts en broeken, die qua kleur dienen overeen te stemmen zoals de deze staan ingeschreven bij de bond. Bij wedstrijden op afdelingsniveau dient het bezoekende team zorg te dragen voor reserveshirts. Alle spelers die de positie van doelverdediger innemen, moeten een shirt dragen van dezelfde kleur. De kleur dient duidelijk af te steken tegen de kleuren van beide teams en van de doelverdediger(s) van het andere team.

De aanvoerders/sters moeten om de bovenarm een band in duidelijk afstekende kleur, van circa 4 cm. breed, te dragen. De spelers moeten op de rug minimaal 20 cm. en op de borst minimaal 10 cm. hoge cijfers dragen. Deze zijn in principe genummerd van 1 t/m 20. Alle speelsters van een team dat shirtreclame voert, dienen dezelfde reclame-uiting te dragen. Alle reclame-uitingen dienen te voldoen aan de door het verbondsbestuur vastgestelde normen.

1.5 Hockey

Een vereniging dient, een standaardkostuum bestaat uit shirt/blouse; broek/rok; kousen dat door haar spelers tijdens bondswedstrijden zal worden gedragen. Voor een team van een bezoekende vereniging geldt voorts ook dat het zich dient te kleden in een shirt/blouse en kousen waarvan de kleur duidelijk afwijkt van die van shirt/blouse en kousen van de ontvangende partij. De naamsvermelding van de fabrikant mag maximaal een oppervlakte van 20 cm² te hebben.

Het toegestane aantal reclame-uitingen voor spelers/speelsters is ten hoogste zeven en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht:

- voorzijde shirt, één uiting niet groter dan 350 cm²;
- achterzijde shirt onder het rugnummer, één uiting niet groter dan 200 cm²;
- mouw van shirt, één uiting niet groter dan 80 cm² op elke mouw;
- voorzijde van de broek/rok, één uiting niet groter dan 80 cm² op voorzijde (linkerzijde van de broek/rok);
- achterzijde broek/rok onder de tailleband, één uiting niet groter dan 100 cm²;
- voorzijde shirt op de kraag, één uiting aan één kant niet groter dan 40 cm².

1.6 Korfbal

Bij een wedstrijd moeten alle spelers van beide ploegen gekleed zijn in een door het Algemeen Bestuur goedgekeurd clubkostuum van hun vereniging. Bij gebreke hiervan kan de scheidsrechter de desbetreffende spelers de deelneming aan het spel ontzeggen. De bezoekende vereniging is verplicht haar kostuum in voldoende mate te wijzigen indien beide clubs een gelijk of nagenoeg gelijk clubkostuum hebben. Indien de weersomstandigheden dit wenselijk maken, kan na het verstrijken van de eerste speelhelft, het kostuum worden gewisseld voor een ander dan het officiële clubkostuum

Reclame-uiting op de kleding mag niet in strijd zijn met de goede zeden of anderszins schadelijk zijn voor de korfbalsport of voor het KNKV. Reclame-uitingen mogen worden aangebracht op de borst- en op de rugzijde van het wedstrijdshirt, een reclame-uiting mag worden aangebracht op de bovenzijde van de mouw van het wedstrijdshirt.

- een reclame-uiting mag worden aangebracht op de sportbroek van de mannen en het rokje van de vrouwen;
- op de borstzijde van het wedstrijdshirt één reclame-uiting mag worden aangebracht;
- op de rugzijde van het wedstrijdshirt één reclame-uiting mag worden aangebracht;
- het is toegestaan op de rugzijde van het wedstrijdshirt twee gelijke reclame-uitingen aan te brengen ter weerszijde van het rugnummer voor de ploegen; de reclame-uitingen op de borst- en rugzijde van het wedstrijdshirt dezelfde mogen zijn, maar ook onderling mogen verschillen;
- de reclame-uitingen op de borst- en rugzijde bij uit- en thuiswedstrijden mogen worden verwisseld, dat wil zeggen dat de reclame-uiting die bij thuiswedstrijden op de borstzijde wordt gedragen bij uitwedstrijden op de rugzijde is aangebracht en andersom;
- de reclame-uiting op de bovenzijde van de mouw (de kop van de mouw) mag worden aangebracht op één mouw of op beide mouwen; de reclame-uiting op de sportbroek en de rokjes mag worden aangebracht op de rechter- of linkervoorzijde of aan beide zijkanten van de broek of het rokje.

1.7 Rugby

Een speler draagt een trui, korte broek en ondergoed, sokken en laarzen. Rugby shirts moeten

worden goedgekeurd door de IRB. Er bestaan geen regels wat betreft de grootte en plaatsing van de nummers. Sponsoring op de shirts is toegestaan, zolang deze niet beledigende of lasterlijke uitingen bevat.

1.8 Tafeltennis

Speelkleding bestaat normaal uit een shirt met korte mouwen of zonder mouwen en korte broek of rok, of een ééndelig sporttenu, sokken en sportschoenen. De hoofdkleur van een shirt, korte broek of rok, met uitzondering van de kraag en mouwen van een shirt, moet duidelijk verschillen van de kleur van de in gebruik zijnde bal. Op de achterkant van het shirt mogen belettering of nummers zijn aangebracht om een speler. Als de achterzijde van een shirt de naam van de speler draagt, moet deze net onder de kraag zijn aangebracht. Door organisatoren verplichte rugnummers ter herkenning van een speler hebben prioriteit boven reclames op het midden van de achterzijde van een shirt; zulke nummers moeten passen binnen een vak met een totaaloppervlak van maximaal 600 cm². Merktekens en garneringen aan de voor- of zijkant van de speelkleding en door de speler gedragen sieraden, mogen niet zo opvallend of reflecterend zijn, dat zij een tegenstander visueel kunnen hinderen. Op kleding mogen geen ontwerpen of letters aangebracht zijn welke beledigend kunnen zijn of de sport in diskrediet brengen.

1.9 Voetbal

Een vereniging, die aan de competities wil deelnemen, is verplicht uniforme wedstrijd kleding voor haar spelende leden vast te stellen en deze ter goedkeuring aan het desbetreffende bestuur voor te leggen. De spelers die aan een wedstrijd deelnemen, zijn verplicht de wedstrijd kleding, zoals genoemd in lid 1, te dragen, met dien verstande, dat de doelvrediger wedstrijd kleding moet dragen, waardoor hij te onderscheiden valt van de andere spelers, de scheidsrechter en de assistent-scheidsrechters. Het dragen van rugnummers is verplicht voor eerste elftallen die uitkomen in het seniorenvoetbal mannen en het seniorenvoetbal vrouwen. In poules waar eerste elftallen zijn ingedeeld bij reserve-elftallen geldt deze verplichting niet. De rugnummers dienen een hoogte te hebben van tenminste 25 cm en voldoende contrast te vormen ten opzichte van de wedstrijd kleding. Eventuele andere uitingen op de rugzijde van het shirt mogen de leesbaarheid van het rugnummer niet beïnvloeden.

Naam, beeldmerk en/of logo van de fabrikant mogen maximaal driemaal per kledingstuk voorkomen, waarbij de oppervlakte per reclame-uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm². Indien de fabrikant van de wedstrijd kleding tevens fungeert als shirt sponsor dan wel shirtsubsponsor, mogen de reclame-uitingen slechts zodanig zijn aangebracht, dat per wedstrijd tennue niet meer dan drie uitingen met dezelfde naam tegelijk in beeld zijn.

Aan de voorkant van het shirt mogen maximaal drie al dan niet dezelfde reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van 600 cm². Aan de zijkant van elke mouw van het shirt mag maximaal één reclame-uiting worden aangebracht tot een maximum van 20 cm². Aan de achterkant van het shirt mogen maximaal twee al dan niet dezelfde reclame-uitingen worden

aangebracht met een totale oppervlakte van 300 cm². De afstand van een reclame-uiting tot het rugnummer op de achterkant van het shirt dient minimaal 2 cm te bedragen. De reclame-uitingen op het shirt dienen zodanig te worden aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie dezelfde uitingen tegelijk in beeld zijn. Voorts dient de reclame zodanig op het shirt te worden aangebracht, dat de herkenbaarheid van het tenue, met name waar het de basiskleur betreft, niet in het geding komt. Aan de voorkant of de zijkant van de broek mag op iedere broekspijp maximaal één reclame-uiting van maximaal 75 cm² worden aangebracht. Op de kousen mag naast de naam, het beeldmerk en/of het logo van de fabrikant van de kousen de verenigingsnaam en/of het logo van de vereniging worden aangebracht.

De volgende reclame-uitingen zijn niet toegestaan:

- Reclame voor sigaretten of shag;
- Reclame voor alcoholhoudende dranken;
- Uitingen die in strijd zijn met de wet, de openbare orde of de goede zeden;
- Uitingen die niet in overeenstemming zijn met de eisen van goede smaak en fatsoen;
- Uitingen die in verband kunnen worden gebracht met de seksindustrie;
- Uitingen van politieke aard.

1.10 Volleybal

De kleding van de spelers bestaat uit een shirt, korte broek, sokken en sportschoenen. De kleur en het ontwerp van de shirts, korte broeken en sokken moeten per ploeg tijdens de wedstrijd uniform (m.u.v. de Libero) en schoon zijn.

De shirts van de spelers moeten genummerd zijn van 1 tot en met 18. De nummers moeten aan de borst- en rugzijde midden op het shirt zijn aangebracht. De kleur en de helderheid van de nummers moeten contrasteren met de kleur en helderheid van de shirts. De hoogte van de borstnummers moet tenminste 15cm zijn, die van de rugnummers ten minste 20cm.

De breedte van het lint, waarvan de nummers zijn gemaakt, moet tenminste 2cm zijn. Voor wereldcompetities en officiële competities van de FIVB moet het spelernummer herhaald worden op één zijde van de broek. Het nummer moet 4-6cm hoog zijn en minimaal 1cm breed. De shirts en korte broeken moeten voldoen aan de voorschriften van de FIVB.

1.11 Wielrennen

Iedere renner moet tijdens de wedstrijd(en) een trui dragen met mouwen en een koersbroek, eventueel uit één stuk. Onder een koersbroek wordt begrepen een broek waarvan de broekspijpen tot boven de knie rijken. Truien zonder mouwen zijn verboden.

Voor wedstrijden op de nationale kalender kan de ploeg slechts één enkel kledingontwerp

(kleur en opmaak) gebruiken dat gedurende het kalenderjaar ongewijzigd moet blijven. In andere opzichten wordt over deze aangelegenheid beslist door de nationale federatie van het land waar de wedstrijd plaatsvindt.

De clubs mogen op hun kleding de benamingen (naam of merk) van de commerciële sponsors als reclame opschriften laten voorkomen. De naam, de firma of het merk van de sponsor(s) mag vrij op de trui aangebracht worden. De trui mag nog andere opschriften dragen, die zelfs verschillen per wedstrijd of per land - er is geen beperking van het aantal.

Bijlage 2; Bestellijst sportkleding

| Bestellijst sportkleding competitiepelers FOSST | | | | |
|-------------------------------------------------|-------|------------------------------------|---------|--|
| Naam SSV; | | | | |
| Sport; | | | | |
| Gekozen merk; | | Gekozen kleur; | | |
| Gekozen type; | | Bijzonderheden; | | |
| | Maat; | | Aantal; | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Kosten totaal; | | | | |
| Beschikbaar saldo; | | | | |
| Te betalen door SSV; | | | | |
| Te betalen door FOSST; | | | | |
| Datum; | | | | |
| Handtekening penningmeester SSV; | | Handtekening penningmeester FOSST; | | |
| | | | | |

Bijlage 3; Kledingcontract SSV's



Kledingcontract Naam SSV

Onderstaande Partijen:

FOSST, heden gevestigd aan Academielaan 5, 5037 ET te Tilburg

En

SSV, rechtsgeldig vertegenwoordigd door Naam, hierna te noemen 'Naam'.

Zijn het volgende overeengekomen:

Naam vertegenwoordiger heeft ten behoeve van de vereniging de volgende kledingstukken in ontvangst genomen:

Invullen verkregen kleding

Verder geeft naam vertegenwoordiger aan akkoord te zijn gegaan met de volgende voorwaarden:

- Er zal in de beschikbare kleding gespeeld worden gedurende competitie in de regionale en landelijke wedstrijden die gehouden worden. Ook op toernooien wordt in deze kleding gespeeld.
- Kleding die verloren is gegaan door diefstal, schade of verlies dient direct gemeld te worden.
- Zorg te dragen voor de beschikbaar gestelde kleding en wasvoorschriften te respecteren.
- De beschikbare kleding wordt alleen beschikbaar gesteld aan sportabonnees. Gelet op de hygiëne voorschriften zal de kleding na de looptijd van dit contract overgaan op SSV. Deze kleding dient dan als reserve kleding te worden gebruikt voor de competitie spelende teams.
- Op beschikbaar gestelde kleding mogen andere bedrukkingen dan die van Tilburg University en verenigingsnaam gedrukt worden.

Het contract zal gelden voor de termijn van 4 jaar(Nog aan te passen). Na het verstrijken van deze termijn zal de overeenkomst opnieuw in overweging worden genomen.

Voor akkoord, Namens:

SSV

Naam vertegenwoordiger

Datum:

Plaats:Tilburg

FOSST

Floris Knaapen

Datum:

Plaats: Tilburg

FOSST

Teun Verbruggen

Datum:

Plaats: Tilburg