

Boarding sportvelden Tilburg University Sports Center

Het Tilburg University Sports Center biedt organisaties vanaf sportseizoen 2017-2018 de mogelijkheid om zich te presenteren langs de lijnen van de sportvelden van het Sports Center.

Sports Center

Het Sports Center biedt een gevarieerd sport- en bewegingsprogramma aan op zowel recreatief- als wedstrijdniveau. Dit programma wordt aangeboden aan studenten, medewerkers en alumni van Tilburg University, Fontys Hogescholen en Avans Hogescholen. Het Sports Center stimuleert deze groepen om zich lichamelijk te vormen en begeleidt hen in de uitvoering daarvan. Sportiviteit wordt gecombineerd met gezelligheid. Het Sports Center streeft naar een gezellige, gemoedelijke sfeer, waarbij waarden als respect, betrokkenheid, beleefdheid en vriendelijkheid centraal staan.

Om nog een beter beeld te schetsen van het Tilburg University Sports Center volgen nu een aantal feiten en cijfers. Het Sports Center:

- Telt ruim 8000 abonneementhouders
- Trekt jaarlijks zo'n 220.000 bezoekers
- Biedt ruim 50 verschillende sportactiviteiten aan
- Is 362 dagen per jaar geopend
- Is 16 uur per dag geopend (behalve tijdens weekenden en vakanties)
- Kent 22 verschillende studentensportverenigingen

Boarding

Met ingang van het sportjaar 2017-2018 is het mogelijk voor bedrijven en organisaties om een reclamebord te plaatsen langs de lijnen van de verschillende sportvelden (semi-waterveld, combiveld en voetbalveld) die horen bij het Tilburg University Sports Center. Op deze sportvelden zijn meerdere verenigingen actief in de vorm van training en wedstrijden in een bondscompetitie. Zo wordt het combiveld niet alleen gebruikt door de hockeyvereniging, maar ook de korfbalvereniging is hierop actief en er voetballen overdag regelmatig abonnees. Een ander voorbeeld is het voetbalveld. Deze wordt niet alleen gebruikt door de voetbalvereniging, maar ook de rugbyvereniging maakt hier gebruik van en er wordt door de leerlingen van het Theresialyceum gesport. Door de drukke bezetting van deze sportvelden is het hebben van een bord langs de lijnen erg aantrekkelijk.

Kosten

Voor de boarding hebben wij afspraken gemaakt met het bedrijf Quaform. Quaform is een fullservice signing- en reclamebureau. Zij zijn gespecialiseerd in het maken van reclameborden. Het bord heeft een afmeting van 305 cm x 65 cm en is gemaakt van 8 mm plaatmateriaal. Voor deze borden gelden de volgende prijzen:

- | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------|
| • Boarding + Sticker | = éénmalig 185 euro per bord excl. BTW |
| • Ontwerpen van sticker (optioneel) | = éénmalig 70 euro per uur excl. BTW |
| • Bevestiging voetbalveld en combiveld | = éénmalig 62,46 euro per bord excl. BTW |
| • Bestvesting Semi-waterveld* | = éénmalig 20 euro per bord excl. BTW |
| • Sponsorbijdrage | = 200 euro per jaar |

* Het semi-waterveld heeft een ander hek, waardoor andere bevestigingsbeugels nodig zijn.

Verdeling

FOSST biedt de mogelijkheid aan studentensportverenigingen (hierna SSV's) om bedrijven te benaderen die gebruik willen maken van het boardingplan. Het is voor de SSV erg gunstig om gebruik te maken van deze mogelijkheid, omdat zij het grootste deel van de sponsorbijdragen zullen ontvangen. FOSST houdt overzicht over alle sponsoraanvragen en beheert de sponsorbijdragen van bedrijven. Deze bijdrage zal door FOSST verdeeld worden over alle verenigingen. Hiervoor heeft FOSST in samenwerking met het Sports Center en alle SSV's de volgende verdeling gemaakt:

Aantal bordes per SSV	Aandeel SSV die de sponsor heeft binnengehaald.	Aandeel andere SSV's
1 t/m 2	70%	30%
3 t/m 6	50%	50%
7 of meer	30%	70%

Met deze verdeling wil FOSST SSV's stimuleren om actief op zoek te gaan naar sponsoren. Doordat SSV's procentueel minder krijgen bij meer sponsorborden, worden zij ontmoedigd om te veel sponsoren te zoeken. Hierdoor blijft er meer ruimte voor SSV's die meer moeite hebben met het vinden van een sponsor.

Stappenplan bij de aanvraag van boarding

Vanaf augustus 2017 is het boardingplan van kracht en kunnen de SSV's sponsoren benaderen voor een bord langs een van de sportvelden van het Tilburg University Sports Center. Hierbij is het van belang dat iedere vereniging weet welke stappen er doorlopen moeten worden voordat het bord daadwerkelijk langs een van de velden hangt. Het stappenplan is als volgt:

1. Via www.fosst.nl/boarding kunnen de studentensportverenigingen een aanvraagformulier vinden. Dit formulier moet volledig worden ingevuld om de aanvraag in gang te zetten. Dit formulier komt terecht bij FOSST en zal de aanvraag in samenwerking met het Sports Center in behandeling nemen.
2. Als er een akkoord is over de aanvraag wordt de SSV hiervan op de hoogte gesteld en zal FOSST een contract opsturen. Hierin verklaren de vereniging en de sponsor dat ze een overeenkomst hebben gesloten betreffende het sponsorbord en het -bedrag. Met dit contract wil FOSST zorgen dat een toezegging van een sponsor zwart op wit bevestigd wordt.
3. De SSV gaat met het contract naar de sponsor en zorgt ervoor dat het contract wordt ondertekend.
4. De SSV levert het contract in bij FOSST.
5. FOSST zorgt dat Quaform en de sponsor in contact komen zodat er in samenwerking een conceptversie van het bord kan worden gemaakt.
6. Het concept van de boarding zal worden bekeken door FOSST en het Sports Center. Nadat deze partijen akkoord hebben gegeven, zal de productie van het bord in gang worden gezet.
7. Na de productie wordt het bord door FOSST en de SSV binnen 10 werkdagen bevestigd langs de lijnen van de sportvelden van het Tilburg University Sports Center.

Wij hopen dat alle bovengenoemde informatie jullie duidelijkheid verschaft over het betreffende boardingplan. Mochten er onverhoopt toch nog vragen zijn, stuur een mail naar info.fosst@gmail.com.